Gobernación del Cauca

Oficina Asesora de Planeación
Unidad de Inversión Pública

CONCEPTO DE VIABILIDAD

PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA COMUNICATIVA Y TRANSPARENTE DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA				
PROGRAMA	4599: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial				
MUNICIPIO	CAUCA	**RADICADO**	45-2025-3582	**FECHA**	2-Mayo-2025
SECTOR	45 Gobierno Territorial	**FECHA DE INGRESO A ESTA ETAPA**		31-Octubre-2025	

SOPORTES	**FOLIOS**	**PLANOS**	**CDS**	**OTROS**
	0	0	0	

BENEFICIARIOS	**MUNICIPIOS**	**PERSONAS**	**FAMILIAS**	**POBLACION AFRO**	**POBLACION INDIGENA**
	0	1,574,506	0	0	0

ENTIDAD QUE PRESENTA	SECRETARIA GENERAL	**REGISTRO BPIN**	202500000040379

ESTRUCTURA FINANCIERA SOLICITADA EN PESOS

1. OTRAS FUENTES

ENTIDAD\VIGENCIA	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**TOTAL**
NACION	0	0	0	0	0
DEPARTAMENTO	0	0	5,084,567,418	0	5,084,567,418
MUNICIPIO	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0
SUB-TOTAL	0	0	5,084,567,418	0	5,084,567,418
TOTAL	$0	$0	$5.084.567.418	$0	$5.084.567.418

ANALISIS DE VIABILIDAD

CONCEPTOS BASICOS	**ANALISIS DEL MUNICIPIO**		**ANALISIS DEL DEPARTAMENTO**		**ANALISIS DE LA NACION**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
CONCEPTO TECNICO FAVORABLE			X			
CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE			X			

CONCEPTO DE VIABILIDAD	**ANALISIS DEL MUNICIPIO**		**ANALISIS DEL DEPARTAMENTO**		**ANALISIS DE LA NACION**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
EL PROYECTO ES VIABLE			X			

CODIGO DE PRODUCTO	**PRODUCTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CODIGO INDICADOR DEL PRODUCTO**	**INDICADOR DEL PRODUCTO**	**META DEL PROYECTO**	**NÚMERO DE META PDD**	**META DEL CUATRENIO PDD**
4599020	Documentos metodológicos	Número de documentos	459902000	Documentos metodológicos realizados	2	405	8 Documentos estrategia de comunicaciones pública y planes de medios de comunicación de la entidad

INDICADOR OBJETIVO GENERAL	**UNIDAD DE MEDIDA**	**META DE RESULTADO**

Incremento del Índice de desempeño del área de Información y Comunicaciones	Porcentaje	88

MOTIVACION DE LA VIABILIDAD

El proyecto ha sido evaluado en los campos técnico y sectorial por parte de la Secretaría Educación y cultura del Departamento del Cauca y dicha dependencia ha certificado la respectiva viabilidad política, metodológica, técnica, económica y financiera declarando el proyecto como prioritario. Con base en los anteriores conceptos y teniendo en cuenta: 1.- su concordancia con el Plan Departamental de Desarrollo "LA FUERZA DEL PUEBLO 2024-2027" para el cumplimiento de la meta 42 del sector "cultura" y el programa "Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos", 2 - los requisitos generales, línea estratégica "oportunidades para soñar" y 3. La consistencia integral del proyecto, se expide concepto favorable de la viabilidad.

En ningún caso la verificación de requisitos realizada por la Unidad de Inversión y Finanzas Públicas de la Oficina Asesora de Planeación compromete su responsabilidad, frente al contenido y veracidad de los documentos de soporte y del alcance de las actividades, a la calidad de los estudios y diseños, justificación técnica, consistencia del presupuesto en todos sus componentes y análisis financiero, cuya revisión y aval es responsabilidad exclusiva de la secretaría sectorial que emite la viabilidad.

Costo total del proyecto es de $ 5.084.567.418 el cual es incorporado al Presupuesto del Departamento, por lo que deberá tener una rigurosa supervisión de su cumplimiento con base en las actividades programadas, asimismo deberá ejecutarse estrictamente con base en los costos de la región para la para mano de obra calificada y no calificada, y para la adquisición de los bienes y servicios incluidos en el presupuesto del proyecto.

De la misma manera, se deberá tener en cuenta para la ejecución de los recursos financieros, que las áreas involucradas en la ejecución del proyecto aplicarán la destinación de los recursos del presente proyecto conforme a la distribución presupuestal determinada en el Plan de Desarrollo Departamental con plena observancia de las normas legales, contractuales y presupuestales para cada asunto en concreto y demás lineamientos establecidos en las normas que los regulen, incluso si ello implica modificar el proyecto.

La Secretaría General del Departamento del Cauca como dependencia responsable del proyecto en el término de doce (12) meses de la vigencia 2026, deberá garantizar su correcta ejecución y supervisión, así como reportar periódicamente el avance físico y financiero de las metas establecidas, cuando sea requerido por la Oficina Asesora de Planeación Departamental en cumplimiento de las directrices y lineamientos del Departamento Nacional de Planeación.

La distribución de costos del proyecto se detalla en la siguiente tabla:

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	VALOR	ACTIVIDADES	VALOR
Fortalecer la gestión del área de prensa y comunicaciones del departamento del Cauca	Documentos metodológicos	$5.084.567.418	Divulgación	$3.651.822.098
			Documento con el diseño metodológico	$1.432.745.320
			TOTAL	$5.084.567.418

OBSERVACIONES

- El proyecto se enmarca dentro de las políticas, objetivos y ejes estratégicos del Plan Departamental de Desarrollo **"LA FUERZA DEL PUEBLO 2024-2027"**. PROGRAMA: **4599: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial**
- Número de meta del producto: 405

- Cualquier modificación técnica al proyecto, debe ser avalada por la dependencia que evaluó técnicamente y por la interventoría o supervisión del mismo. El presente concepto no reemplaza la verificación y ajuste de los documentos técnicos que de ser necesario realizará la interventoría o supervisión durante la etapa precontractual.
- **El presente concepto no implica asignación de recursos.**

	ANALISTA EVALUADOR	REVISÓ Y APROBÓ
FIRMA		
NOMBRE	NATALIA PINO	LUIS MIGUEL RESTREPO O.
CARGO	Contratista	Profesional Universitario
DEPENDENCIA	OFICINA ASESORA DE PLANEACION	
FECHA DEL CONCEPTO	31-Octubre-2025	

Gobernación del Cauca

Secretaría de Planeación
Grupo Inversión y Finanzas Públicas

CONCEPTO DE VIABILIDAD AJUSTADA No 1

PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA COMUNICATIVA Y TRANSPARENTE DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA				
PROGRAMA	4599: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial				
MUNICIPIO	CAUCA	**RADICADO**	45-2025-3582	**FECHA**	2-Mayo-2025
SECTOR	45 Gobierno Territorial	**FECHA DE INGRESO A ESTA ETAPA**		2-Julio-2026	

SOPORTES	**FOLIOS**	**PLANOS**	**CDS**	**OTROS**
	0	0	0	

BENEFICIARIOS	**MUNICIPIOS**	**PERSONAS**	**FAMILIAS**	**POBLACION AFRO**	**POBLACION INDIGENA**
	0	1,574,506	0	0	0

ENTIDAD QUE PRESENTA	SECRETARIA GENERAL	**REGISTRO BPIN**	202500000040379

ESTRUCTURA FINANCIERA SOLICITADA EN PESOS

1. OTRAS FUENTES

ENTIDAD\VIGENCIA	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**TOTAL**
NACION	0	0	0	0	0
DEPARTAMENTO	0	0	5,084,567,418	0	5,084,567,418
MUNICIPIO	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0
SUB-TOTAL	0	0	5,084,567,418	0	5,084,567,418
TOTAL	$0	$0	$5.084.567.418	$0	$5.084.567.418

ANALISIS DE VIABILIDAD AJUSTADA

CONCEPTOS BASICOS	**ANALISIS DEL MUNICIPIO**		**ANALISIS DEL DEPARTAMENTO**		**ANALISIS DE LA NACION**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
CONCEPTO TECNICO FAVORABLE			X			
CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE			X			
CONCEPTO DE VIABILIDAD	**ANALISIS DEL MUNICIPIO**		**ANALISIS DEL DEPARTAMENTO**		**ANALISIS DE LA NACION**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
EL PROYECTO ES VIABLE			X			

	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	META PROGRAMADA	META ALCANZADA
PRODUCTOS	Lo relacionado con la viabilidad inicial			
RESULTADOS	Lo relacionado con la viabilidad inicial			

MOTIVACION DE LA VIABILIDAD AJUSTADA

MOTIVACION DE VIABILIDAD AJUSTADA No 1 RAD 3582

La secretaria encargada de la ejecución del proyecto solicita ajuste no 1, en relación con incremento al valor total del proyecto por un valor igual a $45.090.000 con el objetivo de adicionar recursos a la actividad 1.1 "Realizar articulación con medios masivos de comunicación", correspondiente al componente 10.

AQUÍ PONER CUADRO DE LAS COSAS MODIFICADAS

Actualmente el componente 10 presenta unas condiciones técnica por valor de CIENTO TREINTA MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE MIL PESOS ($104.910.000), no obstante las condiciones de mercado aumentaron el valor de cada item, aumentando a $150.000.000. Con el ajuste se incrementando el valor total del proyecto de $5.084.567.418 a $5.130.567.418.

ACTIVIDAD	VALOR TOTAL APROBADO	AJUSTE No. 1	VALOR TOTAL AJUSTADO
ACTIVIDAD 1.1 Realizar articulación con medios masivos de comunicación	$ 3.651.822.098	$ 45.090.000	$ 3.696.912.098
ACTIVIDAD 1.2 Incrementar la capacidad administrativa y de comunicaciones	$ 1.432.745.320		$ 1.432.745.320
TOTAL	**$ 5.084.567.418**	**$ 45.090.000**	**$ 5.129.657.418**

Ahora bien los $45.000.000 se adicionan al componente 10. Que actualmente queda de la siguiente manera:

Ítem	Descripción / Detalle	Can	Valor Unitario ($)	Valor Total ($)	Observaciones
CONFERENCISTAS					
1	Profesional 1 – Periodista con experiencia en violencia en Colombia y libertad de prensa Panel: «Amenazas contra la libertad de prensa en el Pacífico colombiano y guías para la prevención de riesgos» Tiempo de duración del panel 4 horas	1	$12.500.000	$12.500.000	
2	Profesional 2 – Periodista o profesional en Inteligencia Artificial Panel: «Inteligencia Artificial y Ética Periodística: Nuevas Fronteras de la Verdad» Tiempo de duración del panel 4 horas	1	$12.500.000	$12.500.000	
3	Profesional 3 – Periodista o comunicador con experiencia en periodismo turístico y narrativas de territorio. Propuesta de panel: «Periodismo y turismo: cómo contar el Pacífico para que el mundo lo descubra». Panel: Capacitación en técnicas para construir relatos que posicionen destinos locales, articulen identidad cultural y activen economías regionales a través de la comunicación. Tiempo de duración del panel 4 horas	1	$12.500.000	$12.500.000	
TRANSPORTE					

5	Transporte aéreo – 40 periodistas Ida y regreso Popayán-Guapi-Popayán	40	$950.000	$38.000.000	*Tiquete por periodista*
LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN DEL EVENTO					
6	Auditorio (mín. 40 personas), sistema de audio (4 micrófonos inalámbricos/alámbricos), sistema de proyección con operador, personal de inscripción (3 personas con computador, uniformados), personal de aseo	3	$2.800.000	$8.400.000	*3 días*
ALIMENTACIÓN – CONFERENCISTAS (3 personas × 3 días = 9 porciones)					
7	Desayunos para conferencistas Día 1: jugo, fruta, cereal, omelette, panes variados, bebida caliente Día 2: calentao, arepa, pan, queso campesino, bebida caliente Día 3: jugo, fruta, huevos revueltos, arepa, pan, bebida caliente	9	$45.000	$405.000	*3 conferencistas × 3 días*
8	Almuerzos para conferencistas Día 1: cazuela de mariscos, arroz, ensalada, plátano Día 2: fricasé de pollo, arroz ajonjolí, papa al vapor, ensalada Día 3: bandeja típica pacífico, bebida natural	9	$55.000	$495.000	*3 conferencistas × 3 días*
9	Cenas para conferencistas Día 1: dos carnes, carbohidrato, ensalada, panecillos, jugo Día 2: una carne, carbohidrato, ensalada, postre, bebida Día 3: cena de cierre, bebida natural	9	$50.000	$450.000	*3 conferencistas × 3 días*
ALIMENTACIÓN – PERIODISTAS ASISTENTES (40 personas × 3 días = 120 porciones)					
10	Desayunos para periodistas asistentes Día 1: jugo, fruta, cereal, omelette, panes variados, bebida caliente Día 2: calentao, arepa, pan, queso campesino, bebida caliente Día 3: jugo, fruta, huevos revueltos, arepa, pan, bebida caliente	120	$45.000	$5.400.000	*40 periodistas × 3 días*
11	Almuerzos para periodistas asistentes Día 1: trucha, arroz, ensalada, plátano verde Día 2: cerdo agridulce, arroz blanco, ensalada, postre Día 3: comida típica pacífico, bebida natural	120	$55.000	$6.600.000	*40 periodistas × 3 días*

12	Cenas para periodistas asistentes Día 1: cazuela de mariscos, arroz, plátano Día 2: cerdo agridulce, arroz, ensalada, postre Día 3: cena de cierre, bebida natural	120	$50.000	$6.000.000	*40 periodistas × 3 días*
13	Refrigerios para periodistas (jugo, fruta, sándwich jamón y queso, golosina)	120	$20.500	$2.460.000	*40 periodistas × 3 días*
14	Estación de café permanente durante el evento	3	$650.000	$1.950.000	*3 días*
MATERIAL DE APOYO Y PAPELERÍA					
15	Escarapelas impresas full color en papel ecológico (10,5 × 12 cm)	40	$6.700	$268.000	
16	Pendones araña (80 cm × 1,80 m)	3	$430.000	$1.290.000	
17	Backing (3 m × 2 m)	1	$490.000	$490.000	
18	Libretas impresas en papel periódico ecológico (17 × 21,5 cm, 20 páginas)	40	$9.500	$380.000	
ALOJAMIENTO (2 noches)					
19	Hospedaje 2 noches – Conferencistas (habitación individual)	6	$180.000	$1.080.000	*3 conferencistas × 2 noches*
20	Hospedaje 2 noches – Periodistas asistentes (acomodación múltiple)	80	$180.000	$14.400.000	*40 periodistas × 2 noches*
DISEÑO, COMUNICACIÓN Y AUDIOVISUAL					
21	Diseño gráfico institucional del evento (identidad visual, piezas para PowerPoint, web, impresos, souvenirs y difusión; incluye logo Gobernación del Cauca)	1	$3.532.000	$3.532.000	
22	Grabación y edición de video del evento con entrevistas	1	$3.500.000	$3.500.000	
SOUVENIRS – DÍA DEL PERIODISTA					
23	Souvenir por periodista: muestra artesanal elaborada por artesanos afro de Guapi + power bank para trabajo de campo	40	$435.000	$17.400.000	*40 periodistas*
VALOR TOTAL				**$150.000.000**	

El ajuste del componente 10 conlleva a la necesidad de ajustar los siguientes ítems:

Ítem 1: Ponentes

El análisis de las dinámicas actuales del ecosistema de medios de comunicación, se identificó la necesidad de ajustar el contenido de los paneles inicialmente contemplados, con el propósito de fortalecer el contenido académico del evento y garantizar que las jornadas de formación respondan a los desafíos contemporáneos del periodismo, la comunicación pública y la transformación digital.

El proyecto tiene como finalidad fortalecer la gobernanza comunicativa y transparente del Departamento del Cauca mediante la articulación con medios de comunicación y periodistas del territorio. En consecuencia, los espacios académicos deben orientarse a generar capacidades que permitan mejorar la calidad del ejercicio periodístico, fortalecer el acceso a la información pública, promover el uso responsable de las nuevas tecnologías y contribuir a la construcción de narrativas que favorezcan la participación ciudadana, la transparencia institucional y el desarrollo territorial.

Bajo este análisis técnico se determinó que los contenidos y perfiles inicialmente previstos debían ajustarse para incorporar profesionales de reconocida trayectoria nacional y amplia experiencia en áreas estratégicas que actualmente representan los principales retos del ejercicio periodístico, permitiendo ofrecer contenidos especializados, actualizados y de alto impacto para los comunicadores participantes.

En este sentido, las ponencias fueron redefinidas alrededor de tres ejes temáticos prioritarios:

1. Libertad de prensa, seguridad y protección del ejercicio periodístico

Se incorpora un periodista con amplia experiencia en la cobertura del conflicto armado, derechos humanos y libertad de prensa, quien desarrollará la conferencia "Amenazas contra la libertad de prensa en el Pacífico colombiano y guías para la prevención de riesgos".

Esta temática responde a las condiciones particulares del suroccidente colombiano, donde periodistas y comunicadores ejercen su labor en territorios afectados por problemáticas de orden público, economías ilegales y conflictos sociales que incrementan los riesgos para el ejercicio del periodismo.

El panel permitirá fortalecer las capacidades de los participantes en materia de análisis de riesgo, protocolos de autoprotección, cobertura ética de situaciones de conflicto, protección de fuentes, manejo responsable de información sensible y mecanismos de apoyo institucional para la defensa de la libertad de expresión. Asimismo, contribuirá a promover un ejercicio periodístico responsable, independiente y comprometido con la construcción de paz y la garantía del derecho ciudadano a la información.

2. Inteligencia Artificial, innovación tecnológica y ética periodística

Se incorpora un profesional especializado en periodismo digital e Inteligencia Artificial para desarrollar el panel de "Inteligencia Artificial y Ética Periodística: Nuevas Fronteras de la Verdad".

El acelerado desarrollo de herramientas de inteligencia artificial está transformando profundamente los procesos de producción, edición y difusión de contenidos periodísticos. Esta realidad exige que los comunicadores desarrollen nuevas competencias relacionadas con el uso responsable de tecnologías emergentes, la verificación de información, la identificación de contenidos manipulados, el combate a la desinformación y la aplicación de criterios éticos en el uso de herramientas automatizadas.

El panel permitirá fortalecer las capacidades técnicas de los periodistas para integrar la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo a la producción informativa sin comprometer los principios de veracidad, independencia, transparencia y responsabilidad social propios del ejercicio periodístico.

3. Periodismo turístico y construcción de narrativas territoriales

El tercer panel será orientado por un periodista o comunicador especializado en turismo, desarrollo territorial y comunicación estratégica, mediante la conferencia "Periodismo y turismo: cómo contar el Pacífico para que el mundo lo descubra".

La región Pacífica colombiana posee un enorme potencial turístico, ambiental, cultural y étnico que requiere procesos de comunicación capaces de visibilizar sus fortalezas desde enfoques responsables, sostenibles e incluyentes. En este contexto, el periodismo cumple un papel fundamental en la construcción de narrativas positivas que promuevan el reconocimiento del territorio, fortalezcan la identidad cultural y contribuyan a dinamizar las economías locales.

El panel estará orientado al fortalecimiento de competencias para la producción de contenidos turísticos, periodismo de soluciones, storytelling territorial, fotografía y producción audiovisual para promoción de destinos, construcción de marca territorio y estrategias de comunicación digital aplicadas al turismo sostenible.

Ítem de transporte terrestre a transporte aéreo

Durante la revisión logística para la realización de la Cumbre de Periodistas del Suroccidente de Colombia se efectuó un análisis de las condiciones de accesibilidad al municipio sede del evento, identificándose que el transporte inicialmente previsto no garantizaba el desplazamiento oportuno, seguro y eficiente de los participantes.

En consecuencia, se determinó técnicamente la necesidad de sustituir el transporte terrestre inicialmente contemplado por transporte aéreo para el traslado de los periodistas entre Popayán y Guapi, considerando que dicho municipio presenta limitaciones de conectividad terrestre, tiempos prolongados de desplazamiento y condiciones geográficas propias del litoral Pacífico que afectan la movilidad y representan riesgos para el cumplimiento del cronograma del evento.

La utilización del transporte aéreo permite:

- Garantizar la asistencia efectiva de los periodistas invitados.
- Reducir significativamente los tiempos de desplazamiento, optimizando el desarrollo de la agenda académica y de articulación.
- Disminuir los riesgos asociados a los desplazamientos fluviales hacia el litoral Pacífico.
- Asegurar el cumplimiento de la programación prevista durante los tres días del evento.
- Favorecer una adecuada ejecución presupuestal al responder a las condiciones reales de acceso al territorio donde se desarrollará la actividad.

El resto de ítems ajustados se relacionan con la variación de precios y cantidad.

La dependencia solicita ampliación en el perfil 14 y 17 con el aumento de actividades para garantizar la ejecución del proyecto, por lo tanto se mantiene las actuales condiciones:

CONDICIONES INICIALES PERFIL 14			
OBJETO	**ACTIVIDADES**	**PERFIL**	**REQUISITOS**

Prestar servicios profesionales en el diseño de señalética de la Gobernación del Cauca	Apoyar en el diagnóstico y diseño de señalética de la Gobernación del Cauca y sus diferentes secretarías y oficinas. Apoyar en la planificación y levantamiento de información identificando las diferentes secretarias a intervenir en la Gobernación del Cauca Apoyar en la revisión física de la señalización actual de la Gobernación del Cauca y sus diferentes secretarias. Apoyar en la elaboración de documentos técnicos en los que se identifiquen deficiencias y oportunidades de mejora Apoyar en el diseño gráfico de la señalética de acuerdo con la entidad visual de la Gobernación del Cauca.	Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o en áreas afines.	Experiencia profesional mínima de un (1) año
CONDICIONES AJUSTADAS			

Prestar servicios profesionales como comunicador Y diseñador de contenidos digitales para las redes sociales de la gobernación del cauca y para las diferentes campañas estratégicas de la entidad	Apoyar en el diagnóstico y diseño de señalética de la Gobernación del Cauca y sus diferentes secretarías y oficinas. Apoyar en la planificación y levantamiento de información identificando las diferentes secretarias a intervenir en la Gobernación del Cauca Apoyar en la revisión física de la señalización actual de la Gobernación del Cauca y sus diferentes secretarias. Apoyar en la elaboración de documentos técnicos en los que se identifiquen deficiencias y oportunidades de mejora Apoyar en el diseño gráfico de la señalética de acuerdo con la entidad visual de la Gobernación del Cauca. Apoyar la realización de contenidos digitales, videos, animación y diseños para fortalecer la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del cauca Realizar cubrimiento gráfico y audiovisual de las agendas de la institución y del gobernador cuando sea solicitado	**Perfil 14:** Profesional en comunicación social, diseño de la comunicación visual, diseño gráfico o en áreas afines.	Experiencia profesional mínima de un (1) año

CONDICIONES INICIALES PERFIL 17

OBJETO	ACTIVIDADES	PERFIL	REQUISITOS
Prestar sus servicios profesionales para apoyo a la supervisión y seguimiento al plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca	Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento del plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión de cuentas de el plan de medios contratado y personal adscrito al Grupo de Prensa y Comunicaciones. Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento de pautas con los diferentes medios de comunicación. Apoyo en la estructuración del plan de medios	Profesional administración de empresas, comunicación social o a fines	Experiencia profesional mínima de un (1) año
CONDICIONES AJUSTADAS			

Prestar sus servicios profesionales para fortalecer la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca mediante el apoyo a la supervisión, seguimiento y control del plan de comunicaciones y medios, así como la producción, seguimiento y verificación de contenidos audiovisuales y digitales destinados a los canales institucionales y estrategias de divulgación de la entidad.	Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento del plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión de cuentas de el plan de medios contratado y personal adscrito al Grupo de Prensa y Comunicaciones. Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento de pautas con los diferentes medios de comunicación. Apoyo en la estructuración del plan de medios Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento de los productos audiovisuales q se realicen en la Gobernación del cauca Realizar a diario videos y contenidos digitales audiovisual para las redes sociales y canales institucionales de la Gobernación del cauca Realización de contenidos de pauta y supervisar el cumplimiento de dichos productos	Profesional administración de empresas, comunicación social o a fines	Experiencia profesional mínima de un (1) año

ESTRUCTURA FINANCIERA EN PESOS AJUSTADA					
FUENTE DE FINANCIACION	**AÑOS/HORIZONTE**				**SUBTOTAL**
	2024	**2025**	**2026**	**2027**	
1. DEPARTAMENTO RECURSOS PROPIOS			$5.129.657.418		$5.129.657.418
2. SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACION (SGP)					
3. NACION					
4. MUNICIPIO					
5. OTROS					
TOTAL			$5.129.657.418		$5.129.657.418

Nota: Los valores deben ser completados con las cifras correspondientes en cada celda.

OBSERVACIONES
• El proyecto se enmarca dentro de las políticas, objetivos y ejes estratégicos del Plan Departamental de Desarrollo **"LA FUERZA DEL PUEBLO 2024-2027"**. PROGRAMA: **4599: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial** • Cualquier modificación técnica al proyecto, debe ser avalada por la dependencia que evaluó técnicamente y por la interventoría o supervisión del mismo. El presente concepto no reemplaza la verificación y ajuste de los documentos técnicos que de ser necesario realizará la interventoría o supervisión durante la etapa precontractual. • **El presente concepto no implica asignación de recursos.**

	REVISÓ Y APROBÓ
FIRMA	
NOMBRE	LUIS MIGUEL RESTREPO O.
CARGO	Profesional Universitario
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
FECHA DEL CONCEPTO	2-Julio-2026